

ART | TROPE

Nouvelle Génération d'Agence Artistique

Dossier de présentation

1. *Nebay – Atomes – 14.5.1.25WAY – Peinture acrylique, aérosol et encre – 146cm x 114cm – 2016*
2. *Repiquet – Les Spatiales 09 – Oeuvre numérique sur caisson lumineux – 68x 98cm – 2008*
3. *Guillaume Dimanche – Portraits – Hamedine 4 V2 – Photographie en tirage encres pigmentaires sur Baryta Canson 340g – 50cm x 70cm x 4cm – 2018*
4. *Ueli Khüni – Lutte suisse 2 – Peinture acrylique – 99cm x 99cm – 2013*
5. *Aymard le Forestier de Quillien – Du noir au blanc – Peinture à l'huile sur toile – 65cm x 54cm – 2014*
6. *Bruno Victoria – Wet two – Photographie en tirage jet d'encre pigmentaire sur papier Hahnemuhle – 45cm x 60cm – 2015*
7. *Minh Châu – L'homme détendu – Sculpture papier mâché – 70cm x 160cm – 2018*
8. *Agata Preyzner – Séquence 2 – Peinture à l'huile – 97cm x 97cm – 2014*
9. *Gysin Broukwen – Silencio – Collage sur papier – 76cm x 47cm – 2017*
10. *Gildas de la Monneraye – Tsukiji – Le lecteur – Photographie en tirage Silver Gelatin – 40cm x 50cm – 2015*

Concept

Un Trope est une figure de style destinée à embellir le sens d'un mot ou d'une expression. Art-Trope renvoie au détournement positif du marché international de l'Art en apportant des solutions aux désordres qu'il rencontre.

Accélérateur d'opportunités et de carrière, Art-Trope soutient les Artistes du monde entier à se positionner dans le marché international de l'Art, à construire et à développer leur notoriété internationale sur le long terme tout en optimisant leur visibilité et leur réseau.

Rejoindre la communauté Art-Trope leur permet d'accéder à des services de qualité adaptés à leurs besoins pour maîtriser et développer leur carrière artistique internationale sur le long terme.

Art-Trope est l'unique facilitateur du marché mondial de l'Art.

Notre devise? Let Artists Create! *

Visionnez la vidéo de présentation Art-Trope sur le lien suivant : <https://www.art-trope.fr/video.htm> .

* Laissez les Artistes créer!

Le marché

Le marché international de l'Art est aussi vaste que désorganisé. Il se compose de créateurs, de soutiens, de vendeurs et d'acheteurs. Seulement une minorité des acteurs de ce marché est économiquement stable.

Malgré des changements majeurs tant au niveau technologique que commercial, le marché de l'Art n'a pas encore connu de véritables transformations structurelles.

Or, il existe des millions d'Artistes dans le monde!

Offrir une alternative aux Artistes est devenue la mission de Virginie Tison, la Fondatrice et Présidente d'Art-Trope, le jour où elle s'est rendue compte que, malgré leurs nombreux sacrifices, les Artistes sont confrontés à des revenus modestes et aléatoires, des recherches hasardeuses de lieux d'exposition, la dégradation ou le vol potentiel d'œuvres, la gestion d'un réseau international, etc. La probabilité d'une carrière stable et internationale est plus que faible pour les Artistes. De même, ceux qui ont réussi à construire une carrière artistique en exposant dans différents musées et galeries, en vendant leurs œuvres aux enchères et à de très grands collectionneurs, se retrouvent de façon générale et au fil du temps en-dehors du marché de l'Art.

Artiste peintre indépendante pendant de nombreuses années voyageant entre Paris et New York, la Fondatrice et Présidente Virginie Tison a été confrontée à ces problématiques.

Le potentiel d'Art-Trope a pu être mesuré auprès de la communauté artistique grâce aux Indicateurs clés de performance entre le 1er septembre 2017 et le 31 avril 2018 avec **29 099 visites uniques du site Internet** Art-Trope et plus de **18 000 vues de la vidéo de présentation**.

La mission

Face à la dure réalité économique du marché de l'Art et aux conditions de la majorité des Artistes dans le monde, Art-Trope favorise la création d'une communauté d'Artistes visant à améliorer leur quotidien et à développer leur carrière tout en respectant leurs besoins, leurs envies et leurs décisions.

Art-Trope met en place les stratégies et les outils technologiques pour les Artistes dans le but de :

- **fournir des services nécessaires et adaptés au marché actuel,**
- **développer une gestion de carrière efficace et à faible coût,**
- **offrir une visibilité internationale stable et durable.**

L'expertise Art-Trope

Art-Trope s'appuie sur les 8 années d'expérience dédiée de sa Fondatrice et Présidente Virginie Tison avec :

- **4 ans de recherche et d'expérimentation dans le marché de l'Art à New York et à Paris,**
- **1 an de collaboration avec la Banque Cantonale de Genève (BCGE) représentant Art-Trope, et**
- **4 ans d'expérience professionnelle en Relations Investisseurs pour acquérir la connaissance des meilleures techniques de gestion d'entreprise.**

Les avantages pour les Artistes

Vous êtes un(e) Artiste et vous rêvez de pouvoir vous concentrer sur vos créations ?

Art-Trope propose un ensemble de services à la carte dédiés à vos besoins pour maîtriser et développer votre carrière artistique internationale sur le long terme.

Inscrivez-vous dès à présent pour :

- **booster votre image,**

Art-Trope vous permet de créer ou de corriger tous les éléments de communication nécessaires au bon déroulement d'une carrière artistique internationale sur le long terme. La communication digitale étant devenue incontournable, Art-Trope vous propose un panel d'outils pour booster votre image sur les réseaux sociaux.

- **développer votre carrière artistique internationale,**

Art-Trope propose un ensemble de services d'accompagnement personnalisé afin de vous donner toutes les clés pour développer sereinement votre carrière artistique. Faites le point sur votre positionnement sur le marché international de l'Art et bénéficier d'un soutien rapproché pour des besoins précis.

- **accroître votre visibilité digitale avec un référencement SEO efficace.**

Vous disposez d'une page de présentation sur le site d'Art-Trope reliée à votre propre site Internet et vos réseaux sociaux. Art-Trope en assure le référencement SEO (Search Engine Optimization).

Services adaptés aux Artistes

Art-Trope propose tous les services dont les Artistes ont besoin pour maîtriser et développer leur carrière artistique internationale sur le long terme.

Les forfaits

Les forfaits Art-Trope proposés permettent aux Artistes du monde entier de construire leur profil en ligne optimisé accompagné d'un accès à un ensemble de services supplémentaires à prix réduits :



Forfait Basic **Gratuit**

- * Un profil Artiste en ligne simple et efficace



Forfait Starter **85€ HT / an**

- * Un profil Artiste en ligne optimisé
- * Accès à des services supplémentaires à la carte



Forfait Member **250€ HT / an**

- * Un profil Artiste en ligne complet
- * Accès à des services supplémentaires à la carte
- * Un portfolio présentant professionnellement le parcours et le travail de l'Artiste
- * Une interview sur le travail et la démarche artistique de l'Artiste



Forfait Premium **620€ HT / an**

- * Un profil Artiste en ligne complet
- * Accès à des services supplémentaires à la carte
- * Un portfolio présentant professionnellement le parcours et le travail de l'Artiste
- * Une interview sur le travail et la démarche artistique de l'Artiste
- * 6 publications sur Facebook / Instagram / Twitter / LinkedIn
- * 2 heures d'entretien personnalisé pour faire le point sur la carrière de l'Artiste et sa stratégie de développement
- * 1 heure d'entretien sur les meilleures pratiques à adopter sur les réseaux sociaux

Les services à la carte

Pour les Artistes ayant souscrit aux forfaits Starter, Member et Premium, leur espace personnel en ligne leur permet d'avoir accès à des services supplémentaires à prix réduits.

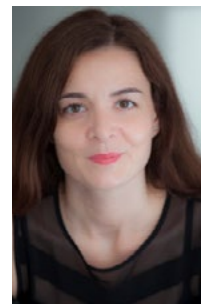
Le panel de services mis à disposition des Artistes couvre tous leurs besoins pour développer et maîtriser leur carrière artistique à leur rythme.

Création et correction d'éléments de communication, accompagnement personnalisé ou encore communication digitale optimisée, les Artistes activent depuis leur espace personnel en ligne les leviers dont ils ont besoin.

Entretien avec la Fondatrice

« À l'ère de la mondialisation, il est important que les Artistes puissent exposer internationalement et en toute sécurité pour leurs œuvres. »

Fondatrice et Présidente d'Art-Trope, Virginie Tison raconte comment, en partant de son expérience d'Artiste peintre, elle a identifié les problèmes de la profession et imaginé une solution adaptée au marché de l'Art Contemporain.



Pouvez-vous nous présenter Art-Trope ?

Art-Trope est une société de services entièrement dédiée aux Artistes du monde entier qui souhaitent exposer dans les villes importantes du marché de l'Art comme Paris, New York et Londres. Art-Trope accompagne les Artistes sur le long terme, indépendamment de leur niveau artistique et de leur situation géographique.

Que proposez-vous aux Artistes ?

Pour assurer leur visibilité sur les scènes artistiques ainsi que sur Internet, Art-Trope propose aux Artistes un ensemble de services à la carte dédiés à leurs besoins. Art-Trope a pour but de développer des outils technologiques leur permettant de gérer sans difficulté leur carrière artistique.

En quoi est-ce différent de ce qui existe ?

La différence est qu'Art-Trope n'est pas une simple plateforme en ligne, car le but est de délivrer aux Artistes un service en interaction avec le marché de l'Art dans les villes ciblées.

À l'ère de la mondialisation, il est important qu'ils puissent facilement exposer internationalement en toute sécurité pour leurs œuvres. Plus ils exposeront dans ces villes sur le long terme, plus les collectionneurs devenus en général des investisseurs achèteront leurs œuvres.

Quels sont les bénéfices pour les Artistes ?

Pour trouver un lieu d'exposition et gérer leur carrière, un Artiste n'a jamais un seul interlocuteur pour l'orienter dans ses démarches. De plus, il doit souvent se rendre dans la ville où il souhaite exposer et, du même coup effectuer du porte à porte son portfolio à la main. Si, par chance, il trouve une exposition, il ne peut cependant pas se permettre, la plupart du temps, de séjourner dans cette ville régulièrement. Ce contexte favorise notamment des vols d'œuvres fréquents. C'est la raison pour laquelle les services Art-Trope sont extrêmement avantageux, mais aussi ils permettent de suivre l'évolution des Artistes sur le long terme.

Quels sont les développements que vous envisagez ?

J'ai de grandes ambitions pour les Artistes à travers Art-Trope. Naturellement tout dépend de la qualité du travail des Artistes, mais je suis confiante : j'ai rencontré de nombreux Artistes talentueux n'ayant toujours pas leur place dans le marché de l'Art. Et je tiens à souligner que ce n'est pas le travail des Artistes qui doit être remis en cause, mais plutôt le fonctionnement du marché de l'Art. Derrière chaque œuvre, il y a un artiste, un message, une recherche, une démarche esthétique et Art-Trope est là pour en assurer la pérennité.

Pourquoi avoir mis autant d'années avant d'ouvrir l'entreprise ?

Le chemin a été long pour compléter ma formation. A la base, je suis une Artiste peintre, et il m'a fallu du temps pour comprendre le fonctionnement du marché de l'Art à tous les niveaux et pour trouver les solutions business aux problèmes. Ma passion est de rectifier la situation des Artistes à travers le monde, cela me permet de créer chaque jour à travers Art-Trope. C'est comme un prolongement de ma personne. Il me tient vraiment à cœur de mener à bien cette mission et de voir ma vision se concrétiser.

Gérard Delorme - Ancien Rédacteur en Chef Adjoint chez Lagardère Active